

بيان صحفي/ Press Release

بنك القاهرة ضمن أقوى 10 علامات تجارية في مصر لعام 2025

القاهرة | مارس 2025

أعلنت مؤسسة Brand Finance العالمية، المتخصصة في تقييم العلامات التجارية، عن انضمام بنك القاهرة إلى قائمة أقوى 10 علامات تجارية في مصر لعام 2025، محققاً فوزه نوعياً في تصنيف العلامات التجارية المحلية. وبلغت قيمة العلامة التجارية للبنك نحو 113 مليون دولار أمريكي، كما حصل البنك على تصنيف ائتماني "A"، وهو ما يعكس قوة ومثانة البنك واستقراره المالي كواحد من أكبر البنوك بالقطاع المصرفي المصري.

وقال حسين أباطة العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لبنك القاهرة: "نفخر بانضمام بنك القاهرة إلى قائمة أقوى العلامات التجارية في مصر لعام 2025. حيث يُعد هذا الإنجاز شهادة دولية على نجاح البنك في بناء علامة تجارية قوية وموثوقة، تعكس التزامنا المستمر بتحقيق التميز وتقديم قيمة حقيقية لعملائنا".

ويُعد هذا الإنجاز تأكيداً على نجاح استراتيجية بنك القاهرة في تعزيز حضوره بالسوق المصري، وتطوير بنيته التكنولوجية، وتوسيع نطاق الخدمات المصرفية التنافسية، وتحديث شبكة فروع لتقديم تجربة مصرفية متكاملة بما يتماشى مع توجهات الدولة نحو التحول الرقمي ودعم الشمول المالي، فضلاً عن حرص البنك على التمويل المستدام ودعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر كجزء من دوره في تحقيق التنمية الاقتصادية.

يُذكر أن مؤسسة Brand Finance تُعد من أبرز الجهات العالمية المتخصصة في تقييم العلامات التجارية، وتستند في تصنيفاتها إلى معايير دقيقة تشمل القيمة السوقية للعلامة، الأداء المالي، القوة التسويقية، مستوى ولاء العملاء، والتصنيف الائتماني. وتضم قائمة هذا العام كبرى الشركات في قطاعات البنوك، الطاقة، الاتصالات، والصناعات التحويلية، ما يجعل التواجد فيها دليلاً على مكانة متميزة في بيئة تنافسية عالية.



16990

www.bdc.com.eg

بنك القاهرة
Banque du Caire

